

## POLITICA PER LA QUALITA', L'AMBIENTE E L'AUTOCONTROLLO DELL'IGIENE 2018

La Direzione Generale di **Masterpack S.p.A.** opera nella piena consapevolezza della propria responsabilità nei confronti dei clienti, dei propri dipendenti e dei fornitori.

**Masterpack S.p.A.** riconosce che la protezione dell'ambiente è essenziale per la qualità della vita delle generazioni odierne e future, per questo si prefigge di conseguire uno sviluppo sostenibile e l'armonia tra l'ecologia e l'attività aziendale.

Al fine di vedere riconosciuta la propria natura di istituzione economica responsabilmente inserita nel contesto sociale ed acquisire uno stabile vantaggio sui concorrenti, la **Direzione Generale** ritiene prioritario che l'Azienda inserisca all'interno della propria pianificazione **obiettivi di costante miglioramento del livello di qualità dei processi e dell'offerta, garantendo rispetto dell'ambiente, salute, igiene e sicurezza alimentare nel rispetto delle norme di legge vigenti e degli standard volontari internazionali**

**Masterpack S.p.A.** si impegna pertanto a perseguire una politica di salvaguardia dell'ambiente e di continuo miglioramento delle proprie performances, minimizzando, ove tecnicamente possibile ed economicamente sostenibile, ogni impatto negativo verso l'ambiente delle attività aziendali.

La **Direzione Generale** investe continuamente nella acquisizione di nuove e moderne infrastrutture e macchinari, in modo da garantire la fornitura di un prodotto innovativo ed in tutto rispondente alle richieste ed alle certificazioni volontarie di prodotto

**Masterpack S.p.A.** intende raggiungere i traguardi sopra indicati mediante le seguenti azioni:

- ✚ Assicurare che le proprie attività siano svolte in conformità con le vigenti disposizioni di legge, regolamenti e normative di settore ed ambientali;
- ✚ Perseguire il miglioramento continuo delle prestazioni produttive ed ambientali mediante la definizione di obiettivi e programmi, tenendo conto delle esigenze dei collaboratori, delle aspettative dei clienti e della collettività, dell'evoluzione delle leggi, delle opportunità tecniche e del contesto sociale ed economico;
- ✚ Garantire che la Politica per la qualità e l'ambiente qui esposta e il relativo sistema siano compresi, attuati e mantenuti a tutti i livelli dell'organizzazione e che il sistema sia sostenuto da periodiche e sistematiche attività di formazione e addestramento.

Con l'adozione di una logica di **miglioramento continuo**, e una **pianificazione strategica** sempre più indirizzata ad identificare **rischi ed opportunità** la Direzione intende sviluppare le prestazioni dell'azienda in linea con le nuove e diverse aspettative del cliente, incidendo prioritariamente sui propri modelli organizzativi, adottando le opportune innovazioni di prodotto e di servizio con il totale coinvolgimento dei diversi partner.

Il risultato perseguito rappresenterà per **Masterpack S.p.A.** la condizione per il proprio successo sia in termini di immagine aziendale, sia in termini di maggiore efficienza complessiva

La presente politica e gli obiettivi in essa dichiarati è definita e soggetta a revisione periodica a seguito del Riesame annuale della Direzione, stilato in collaborazione con i responsabili dei diversi processi ed aggiornato dal RSGQA.

Tale revisione persegue lo scopo di assicurare l'impegno al miglioramento continuo e di mantenere valido ed efficace il sistema a fronte di mutamenti interni o esterni all'organizzazione.

La presente Politica aziendale, comprendente l'impegno della Direzione per la produzione di prodotti sempre più salubri e rispondenti alle norme ambientali ed igieniche, è diffusa a tutto il personale e da esso reso operante; è disponibile al pubblico attraverso l'affissione nelle bacheche aziendali e la pubblicazione sul sito internet aziendale.

Ogni modifica o innovazione del prodotto / processo dovrà essere valutata per attuare le opportune misure di prevenzione, controllo o riduzione degli effetti ambientali.

**Masterpack S.p.A.** si impegna a destinare adeguate risorse umane e finanziarie alla piena divulgazione delle presente politica, nonché al raggiungimento degli obiettivi, dei traguardi e del programma necessario per attuarla.

Nel presente documento sono definiti anche gli obiettivi della Politica Aziendale circa il Sistema di Gestione della Qualità in forma sintetica, lasciando al Riesame della Direzione il ruolo di indicare per ogni processo le azioni necessarie.

In riferimento a quanto detto in precedenza gli obiettivi generali e gli strumenti che ne derivano sono sintetizzati come segue:

## **OBIETTIVI GENERALI**

- ✚ Mantenimento e miglioramento del Sistema di Gestione della Qualità in base alla norma UNI EN ISO 9001
- ✚ Mantenimento e miglioramento del Sistema di Gestione Ambientale in base alla norma UNI EN ISO 14001
- ✚ Mantenimento e miglioramento del Sistema di Gestione per l'igiene e la sicurezza alimentare in base allo Standard BRC issue 5
- ✚ Consapevolezza di tutti gli operatori delle norme in materia di salute e sicurezza (D.Lgs. 81/08), ambiente (D.Lgs 152/06), Sanitation, GMP, Piena Applicazione e rispetto del Codice Etico aziendale.
- ✚ Soddisfazione dei clienti in termini di prodotto, di servizio e di assistenza, Razionalizzazione e miglioramento continuo dei processi produttivi e del sistema di gestione
- ✚ Ampliamento della gamma di prodotti forniti

## STRUMENTI

La Direzione si impegna a garantire che gli obiettivi e le strategie vengano condivisi, recepiti e assunti dalla struttura organizzativa nello svolgimento delle attività a tutti i livelli aziendali mediante il coinvolgimento del personale nella comprensione e nella realizzazione della Politica per la Qualità.

La Direzione di **Masterpack S.p.A.** ha identificato un Responsabile dei Sistemi di Gestione della Qualità, dell'Ambiente e di Corretta Prassi Igienica e si impegna a esercitare un controllo sull'applicazione e sull'adeguatezza sui Sistemi sopraindicati al fine di garantire il raggiungimento degli obiettivi.

Il miglioramento continuo sarà raggiunto mediante lo sviluppo delle seguenti attività:

- ✚ Formazione del personale
- ✚ Lavoro di gruppo
- ✚ Compartecipazione ai risultati
- ✚ Attenzione alle esigenze del Cliente
- ✚ Innovazione tecnologica continua dei prodotti e dei processi
- ✚ Analisi del contesto

L'attuazione di quanto sopradescritto permetterà il raggiungimento degli obiettivi stabiliti e creerà la base per ulteriori miglioramenti che permetteranno all'azienda di affrontare in modo efficace le sfide future del mercato.

Monvalle / Veruno, 22 gennaio 2018

Presidente:	Claudio Binda
Amm Delegato:	Fabrizio Bardelli
Dir. Generale:	Luca Santandrea
RSGQA:	Roberto Schiavini
Direzione operativa Veruno	Giorgio Branchini
Direzione operativa Monvalle	Natale Longhini
Direzione Commerciale	Massimiliano Binda
Direzione Acquisti	Michele Lovati